

ダנקの広告校正セミナー ミニ演習 解答解説

- ① 【疑問】曜日が間違いとは限らない（日付が違うのかも）
今回のケースは 19 日（水）との相関性を見れば、カレンダーを見ずともいずれかが間違えていることに気付く
- ② 【疑問】コピーが間違いとは限らない（写真が違うのかも）
- ③ 【疑問】品名が間違いとは限らない（写真とコピーが違うのかも）
- ④ 【赤字】「mm」は小さすぎてあり得ないためギモンではなく赤字で指摘
- ⑤ 【疑問】「商品番号」が正解とは限らない（「申込番号」が唯一の正解かも）
- ⑥ 【赤字】明らかな逆版なので赤字で指摘
- ⑦ 【赤字】タイトル「クリスマス」のため、写真が明らかに間違いのため赤字で指摘
- ⑧ 【疑問】アレルギー表示が間違いとは限らない（コピーが違うのかも）
- ⑨ 【疑問】「〇人向け」が正解とは限らない（「〇名向け」が唯一の正解かも）
事実関係に影響を及ぼさないため、多数に揃えるという判断で赤字でも OK
- ⑩ 【赤字】通し番号の明らかなミスのため赤字で指摘
- ⑪ 【赤字】写真が明らかに欠けているため赤字で指摘
- ⑫ 【疑問】コピーが間違いとは限らない（原産国表示が違うのかも）
WEB サイトで調べて根拠が示せば、赤字にもできる
- ⑬ 【赤字】明らかにフォントが揃っていないため赤字で指摘
「5」のフォントに揃えたい可能性もゼロではないが、事実関係に影響を及ぼさないため、多数に揃えるのが定石という判断
- ⑭ 【疑問】クリスマスコピーではないが、「特別な夜」としては矛盾しないという考え方もある
- ⑮ 【赤字】写真に写っている品名が明らかに正しいため赤字で指摘
- ⑯ 【疑問】イメージ写真ではあるが、スパークリングワインには見えない
- ⑰ 【赤字】別商品で同一商品番号はあり得ないので赤字で指摘
- ⑱ 【赤字】18 歳未満はあり得ないため赤字で指摘
「20 歳未満」or「未成年」とすべきかは不明だが、現状ママは NG のため赤字
- ⑲ 【赤字】明らかな脱字のため赤字で指摘
- ⑳ 【疑問】高額すぎるが 6,800 円と指摘するのは危険（ミスリードの可能性）